

## **OPROEP DEELNEMERS (BRIEF)**

Beste ondernemer

Het coronavirus heeft een ongeziene impact op het maatschappelijk leven: gezondheid, economie, sociaal leven, ... het zijn allemaal facetten van onze samenleving die plots en fundamenteel wijzigen of uitgedaagd worden.

Dat er negatieve economische gevolgen zijn, zowel voor de individuele burgers als voor bedrijven en organisaties, hoeven we u als ondernemer niet meer te vertellen.

Zowel op Europees, federaal en Vlaams niveau vaardigde de overheid al heel wat steunmaatregelen uit. Ook lokaal bestuur Beerse neemt haar verantwoordelijkheid ten gunste van haar inwoners en ondernemers.

Soms mis je pas iets wanneer het er niet meer is. Dat lokale handel en horeca zorgen dat onze gemeente floreert en zo bijdragen aan het welbevinden van inwoners, kon de afgelopen weken niet duidelijker in beeld gebracht worden.

En omdat uitzonderlijke omstandigheden uitzonderlijke maatregelen vereisen, stelt de gemeenteraad unaniem een budget van 700.000 euro ter beschikking van diverse initiatieven om lokale ondernemers en inwoners actief en rechtstreeks te ondersteunen.

Een van deze initiatieven is de campagne Check Lokaal waarmee de gemeenteraad de lokale economie een stevige en broodnodige kickstart wil geven.

Hoe dan? Door àlle 18 181 inwoners, jong en oud, een shoptegoed van 25 euro te geven (in de vorm van waardebonnen) dat ze kunnen spenderen bij lokale handelaars en horecazaken die getroffen zijn door de coronacrisis en zich inschreven voor deelname aan de campagne Check Lokaal.

We willen dat de waardebonnen echt terecht komen bij de ondernemingen die het zwaar hebben te verduren gehad tijdens deze crisis. We vragen dan ook aan ondernemingen die hun dienstverlening (grotendeels) op hetzelfde niveau konden blijven verderzetten om solidair te zijn met hun collega's door niet in te schrijven.

### **Wie mag deelnemen?**

Je kan je inschrijven wanneer je producten of diensten levert aan particulieren én wanneer je een aanzienlijk omzetverlies leed door sluiting of sterk teruggedrongen werking, tijdens de coronacrisis.

Deelnemen aan de campagne is echter wel voorbehouden aan bepaalde sectoren, te herkennen aan hun NACEBEL-code.

Volgende ondernemingen worden uitgesloten:

- ondernemingen zonder NACEBEL-code
- vzw's
- ondernemingen met een NACEBEL-code die begint met 471 (supermarkten, nachtwinkels, ...)
- ondernemingen met NACEBEL-codes 64002 (Holdings), 68203 (Verhuur of exploitatie van eigen of niet-geleased onroerend goed, excl. terreinen) en 70100 (Activiteiten van hoofdkantoren)
- ondernemingen die zich in een van volgende rechtstoestanden bevinden: ontbinding, stopzetting, faillissement of vereffening.

Inschrijvingen van ondernemingen die op basis van de NACEBEL-code uitgesloten zijn, maar die op basis van de voorwaarden toch menen deel te mogen nemen, beoordelen we geval per geval met de gemeenteraadsleden afgevaardigd in de werkgroep.

### **Hoe inschrijven?**

Je schrijft je ten laatste op zondag 31 mei 2020 in [via dit online inschrijvingsformulier](#).

Alle inschrijvingen worden aan de criteria afgetoetst en beoordeeld. De ondernemingen die geselecteerd worden, ontvangen half juni alle praktische informatie en campagnemateriaal zoals een raamsticker ed.

### **Geldigheidsduur shoptegoed**

De bonnen worden pas verdeeld wanneer alle getroffen ondernemingen terug mogen openen. De inwoners kunnen hun waardebonnen tot 31 december 2020 uitgeven. In de communicatie van half juni zullen we de startdatum bevestigen.

2x per maand worden de ingeleverde bonnen uitbetaald.

### **Meer informatie?**

De volledige procedure van deze campagne kan je nalezen [in het gemeenteraadsbesluit van 30 april 2020](#).

Mogelijk heeft u na het lezen van deze informatie nog vragen. Aarzel dan niet om contact op te nemen met de dienst financiën via tel. 014 60 09 60 of e-mail: [checklokaal@beerse.be](mailto:checklokaal@beerse.be).

[Schrijf je nu in.](#)